

愛知県を世界にアピール

—英語による観光発信プロジェクト

特別講演と学生発表

2017年11月23日（木・祝）

愛知県立大学長久手キャンパス E棟 2階

iCoToBa（多言語学習センター）

この秋、愛知県立大学が、中央日本総合観光機構（Central Japan Tourism Association）と連携した英語での観光PRプロジェクトを実施します。このプロジェクトでは、「愛知の知られざる魅力」というテーマで、愛知の高校生と県大生チームが英語による愛知の広報資料を作成します。

11月23日には、プロジェクトによる成果発表を行い、大学生と高校生が考えた観光スポットを英語で紹介します。また、中央日本総合観光機構の アシュリー・ハーヴィーさんをお招きし、特別講演「現代の観光マネジメント」（英語・日本語解説付）を行っていただきます。ハーヴィーさんが取り組んでいるDMOでの活動を紹介しつつ、愛知を含めた中部地方の観光ビジネスを今後どう進めていけばよいのか、新しいアイデアを得るチャンスです。

※DMO：Destination Management Organizationの略。地域の観光マネジメントとマーケティング活動を行う組織のこと。



イベントスケジュール

11:00 – 12:00.....特別講演：「現代の観光マネジメント」
（英語、日本語解説付き）

12:00 – 12:30..... プロジェクトメンバーによる成果発表と
質疑応答

参加無料・予約不要

Go Central Japan

Stay a little longer, discover so much more



ゲストスピーカー：
アシュリー・ハーヴィー
最高執行責任者
Go Central Japan
中央日本総合観光機構